

campus

OLIVER DZIEMBA • EIKE WENZEL

MARKETING
2020

**DIE ELF NEUEN ZIELGRUPPEN –
WIE SIE LEBEN, WAS SIE KAUFEN**

Mit einem Vorwort von Matthias Horx

Oliver Dziemba und *Eike Wenzel* sind im von Matthias Horx gegründeten Zukunftsinstitut tätig.

Oliver Dziemba arbeitet unter anderem als Autor für verschiedene Zukunftsstudien sowie den Zukunftsletter und als Online-Redakteur.

Eike Wenzel ist Chefredakteur des Zukunftsinstituts und in Beratungsprojekten mit Unternehmen aus den verschiedensten Branchen sowie als Referent in den Bereichen Tourismus, Medien, Food, Handel, Lebensstilforschung und Wertewandel tätig.

Oliver Dziemba, Eike Wenzel

Marketing 2020

Die elf neuen Zielgruppen –
wie sie leben, was sie kaufen

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet unter <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.
ISBN 978-3-593-38826-7

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt
insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen
und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.
Copyright © 2009 Campus Verlag GmbH, Frankfurt/Main
Umschlaggestaltung: Guido Klütsch, Köln
Grafiken: Silke Pentrop, Frankfurt
Satz: Publikations Atelier, Dreieich
Druck und Bindung: Druckhaus »Thomas Müntzer«, Bad Langensalza
Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.
Printed in Germany

Besuchen Sie uns im Internet: www.campus.de