



Best of-
Edition

Lorenz / Rohrschneider / Müller-Thurau

Vorstellungs- gespräche

TASCHEN
GUIDE

HAUFE.

Ihre Fragen an das Unternehmen

Man muss viel gelernt haben, um das, was man nicht weiß, fragen zu können.

Jean Jacques Rousseau

Diesen Ausspruch des Philosophen Rousseau sollten Sie bei der Vorbereitung auf Ihre Vorstellungsgespräche bedenken. Intelligente Fragen kann man häufig erst stellen, wenn man schon jede Menge weiß. Sie werden sicher eine Vielzahl von Fragen zum Unternehmen und zu der ausgeschriebenen Position haben, nur sollten Sie nicht erwarten, dass Ihre Gesprächspartner Ihnen diese alle im Gespräch beantworten. Die Haltung »Um das zu erfahren, bin ich doch heute hier« bringt Sie nicht weiter, sondern schnell ins Abseits. Die Qualität Ihrer Fragen signalisiert den Grad Ihres Interesses am Unternehmen und Ihre Bereitschaft, sich eigenverantwortlich einzusetzen.

Überzeugen Sie Ihre Gesprächspartner, indem Sie zeigen, dass Sie sich bereits im Vorfeld intensiv mit dem Unternehmen auseinandergesetzt haben.

Die Frage »Was möchten Sie von uns wissen?« wird mit hoher Wahrscheinlichkeit gestellt. Ganz ehrlich, wenn Sie jemanden einstellen wollten und sie oder er würde an dieser Stelle fragen: »Was stellen Sie denn eigentlich alles her?«, welchen Eindruck würde das auf Sie machen? Natürlich dürfen Sie nach der Produktpalette fragen, aber bitte auf einer soliden Grundlage selbst erarbeiteten Wissens.

BEISPIEL

»Aus den mir vorliegenden Informationen – ich habe Ihre Marketing-Broschüren gelesen und mich zusätzlich im Internet über die Produkte informiert – ist mir bekannt, dass Ihre Produktpalette ... umfasst. Mich würde interessieren, ob es neben diesen Hauptprodukten noch weitere Produkte gibt, die Sie Ihren Kunden anbieten?«

Überlegen Sie, was Sie wissen müssen

Denken Sie vor dem Gespräch über Ihren Informationsbedarf hinsichtlich des Unternehmens nach:

- Welche Fragen konnte ich aus dem mir vorliegenden Informationsmaterial nicht decken?
- Wo bestehen noch Unklarheiten?
- Welche Fragen habe ich hinsichtlich meiner Aufgaben und Perspektiven im Unternehmen?

Nutzen Sie die Stellenausschreibung, die Ihnen vorliegenden Informationsmaterialien und Ihr Erwartungsprofil an das Unternehmen (siehe Kapitel »Gesprächsnachbereitung und Auswahl eines neuen Arbeitgebers«), um Ihre Fragen an das Unternehmen zu definieren. Fragen, die Ihr Interesse am Unternehmen signalisieren, sind unter anderem:

- Welche Erwartungen haben Sie an Ihren neuen Mitarbeiter?
- Was wünschen Sie sich ganz besonders vom neuen Mitarbeiter?
- Wie ist die zu besetzende Position im Unternehmen eingebunden?

- Wer werden meine direkten Ansprechpartner sein?
- Gibt es eine Einarbeitungsphase für neue Mitarbeiter?
- Wie viele Kollegen gibt es in diesem Bereich?
- An wen werde ich berichten? Wer ist mein direkter Vorgesetzter?
- Gibt es besondere Kenntnisse, die ich mir für die Tätigkeit noch aneignen kann?
- Gibt es Firmenleitsätze?
- Welcher Führungsstil wird in Ihrem Haus praktiziert?
- Wie sind die Möglichkeiten, sich in Ihrem Haus beruflich weiterzuentwickeln?
- Besteht die Möglichkeit, an Fortbildungen teilzunehmen?

Es gibt Fragen, mit denen Sie Ihr Interesse an dem Unternehmen verdeutlichen können, aber auch Fragen, die potenziellen Arbeitgebern eher signalisieren, dass Sie primär Ihre persönlichen Interessen gesichert haben wollen. Fragen, auf die Sie im ersten Gespräch besser verzichten, sind z. B.:

- Wie sind die Arbeitszeiten?
- Muss ich Überstunden machen?
- Werden Überstunden bezahlt oder als Freizeit ausgeglichen?
- Wie viel Urlaub bekomme ich?

Selbsteinschätzung: Was habe ich zu bieten?

Zu einer konsequenten Vorbereitung gehört auch die Auseinandersetzung mit Ihrer eigenen Person. Wir empfehlen Ihnen eine Selbstanalyse Ihrer persönlichen Stärken und Schwächen. Damit vermeiden Sie es, in Situationen zu kommen, in denen Sie nervös werden oder in Verlegenheit geraten.

In diesem Kapitel erfahren Sie, wie Sie

- Ihre Stärken benennen,
- Ihre Schwächen herausfinden,
- Ihre persönlichen Stärken mit den Anforderungen der ausgeschriebenen Position abgleichen.