
Die Herausgeberinnen



Nicole Kremer ist seit über zehn Jahren begeisterte Matchmakerin für internationale Personalberatungen im Executive Search, wie Hofmann Consultants, Boyden International oder Odgers Berndtson. Heute, mit ihrem eigenen Unternehmen, der ZOOM-Consult, sieht sie das Thema Personalberatung ganzheitlich und kombiniert Executive Search, Career Consulting und Executive Sparring. Ihr

Fokus liegt auf Besetzungen von C-Level-Positionen in Digital, Marketing, Sales, HR und Finance.

Nicole Kremer kommt aus der Praxis mit 20 Jahren Führungserfahrung im Konsumgüterumfeld. Sie war schon immer Pionierin: ob in der Entwicklung neuer Produkte, neuer Marken, neuer Unternehmen oder neuer Märkte, ob in Konzernen oder auch in Familienunternehmen. Über die Jahre, im Executive Search, hat sie eine Vielzahl von Interviewprozessen begleitet und decodiert, worauf es bei der Auswahl von CxOs ankommt. Sie ist eine erfahrene Sparringspartnerin in der Karriereberatung oder auch im Executive-Coaching und bereitet viele Top-Führungskräfte auf ihren nächsten Schritt vor – mit strategischem Blick, Feingespür für ihre Kandidatinnen und Kandidaten und einer Prise Kreativität und Enthusiasmus. Führungskräfte zukunftsfähig zu machen ist für Nicole Kremer eine wichtige Mission.

Christiane Wolff ist seit über 20 Jahren Kommunikationsexpertin und positioniert mit viel Fingerspitzengefühl CxOs in den richtigen Kanälen. So hat sie manchem Unternehmenslenker Visibilität verschafft. Sie war viele Jahre in leitenden Positionen in Agenturen tätig – zuletzt als CMO DACH bei dentsu und als globale Chief Corporate Communications Officer bei der Serviceplan Gruppe. 2018 hat sie ein eigenes Handwerker-Start-up mitgegründet, aufgebaut und dabei gelernt, wie es auch ein Start-up mit dem richtigen Storytelling in die Wirtschaftsmedien schafft.

So bespielt sie die komplette Klaviatur, von der strategischen Marken- und Unternehmenskommunikation für Start-ups bis zur CxO-Positionierung, und unterstützt Marken und Menschen auf ihrem Weg in die Öffentlichkeit – auf allen Kanälen und Plattformen. Aktuell ist sie Sprecherin für die Marke Clouberry, einer Handelsplattform für nachhaltige Corporate Gifts, und baut eine Boutique-Agentur für das Thema CxO-Positionierung unter dem Dach der PMMG Group auf.

Ihr weiteres Herzensthema ist das Thema Netzwerken. Mit viel Leidenschaft und persönlichem Engagement leitet sie seit 2001 das *Netzwerk*, ein Netzwerk mit über 800 Mitgliedern für Frauen aus der Kommunikationsbranche. Mit ihrem Gespür für Menschen und Themen und dafür, wer zu wem passt, vernetzt sie immer inspirierende Menschen mit den passenden Businessideen.

Christiane Wolff und Nicole Kremer hatten 2021 ihre erste gemeinsame Veröffentlichung im Verlag Werben & Verkaufen mit dem W&V Report »Marketeers in Transformation« zur erfolgreichen Positionierung von Marketeers.

Teil 1: Karrierestrategie

1 Einführung: Take the Driver's Seat – Entwickeln Sie Ihre (digitale) Karrierestrategie

Nicole Kremer, Zoom Consult GmbH

In ihrem Beitrag vermittelt Nicole Kremer, wie essenziell es ist, eine Karrierestrategie zu entwickeln, um überhaupt auf C-Level zu landen. Command & Control war einmal. Wie noch nie zuvor kommt es dabei auf den eigenen »Purpose« als Managerin oder Manager an und darauf, stärker als Gestalter des Unternehmens zu agieren, denn es wartet eine gesellschaftliche Verantwortung auf sie.

Ohne Fleiß kein Preis? Oder werden Karrieren heutzutage etwa mithilfe digitaler Medien »gemacht«? Geht ohne Karriere-Roadmap gar nichts mehr? Kann man Karriere wirklich steuern oder gar befeuern?

Wer im Chfessel landen will, muss jedenfalls immer noch Erfolge erzielen, heute und auch zukünftig. Sie sind nur anders geartet, haben vor allem durch die Sustainability-Bewegung neue, sinnstiftende KPIs. Und – Authentizität in der Führung bekommt dadurch wesentlich mehr Raum. Der potenzielle CxO muss sich sogar seiner eigenen Haltung bewusst werden, »darf« sie endlich auch ausleben und wird nicht mehr nur auf ein »Höher-Schneller-Weiter« reduziert. Und er kann, viel mehr als je zuvor, auch in eigener Sache etwas tun, um sich Gehör und Visibilität zu verschaffen, eigene Botschaften zu platzieren und sich dabei auch für den nächsten Karriereschritt zu positionieren. Mit einer cleveren **Karrierestrategie** und einer ebenso cleveren und **kanalspezifischen Kommunikationsstrategie** geht dann auch mehr.

Früher war man als Line-Manager eher im Verborgenen tätig, ohne dass die Öffentlichkeit, ob intern oder extern, davon groß Notiz genommen hat. Man hat sich Schritt für Schritt hochgearbeitet und immer war auch ein bisschen Glück im Spiel, dass man zur rechten Zeit am rechten Ort war, oder es gab Vorgesetzte, die einen gepusht haben, um die nächste Beförderung einzuleiten. Heutzutage gibt es unzählige Möglichkeiten, etwas für sich und seine Visibilität zu tun. Die digitalen Medien machen es so viel einfacher und effizienter: Ob mittels sozialer Medien oder moderner Kommunikationstools wie Podcasts oder Blogs, ob mittels Key Notes auf relevanten Bühnen wie Kongressen oder Netzwerk-Events. Sie können sich »bekannt« machen und relevanten Entscheidungen Einblick ins eigene Denken und Tun geben. Sicher wird Ihnen jetzt schon schwindelig beim Gedanken, dies alles in Ihre ohnehin schon prall gefüllte Agenda aufnehmen zu müssen. Können Sie als potenzielle Kandidatin oder Kandidat für die C-Suite das alles alleine bewältigen? Wir glauben nicht. Daher gehört zu unserer CxO-